



Présentation du Projet de Valorisation Entreprises

PODCAST

Le PODCAST ?

PODCAST



NEW EPISODE



Les podcasts sont seulement pour les entreprises inscrites dans les Espaces Recrutement

Le podcast permet de diffuser par audio une thématique, un sujet à la portée de tous. Il peut être écouté n'importe où, surtout en déplacement, que ça soit en allant au travail, en faisant une balade ou les courses. Le podcast est le « nouveau » média qui permet de se faire entendre et connaître par un large public. Le podcast permet de valoriser une opinion, mais surtout, pour les entreprises, leur image que ce soit à destination des particuliers ou des professionnels.

Logique de brand content qui fait un succès, un contenu spontané qui permet de faire connaître, de faire aimer et de faire agir (adhésion, fidélisation).





Pourquoi ?

- Une plongée dans l'entreprise qui permet aux candidats d'accéder à la réalité non filtrée de l'entreprise, par l'intermédiaire de l'un de ses salariés
- Donner à voir comment le handicap invisible se manifeste et peut être compensé au sein des organisations.





Quoi ?



Un podcast par entreprise qui mettra en avant un témoignage d'un salarié en situation de handicap invisible + mise en avant d'une bonne pratique inclusive sur l'un des handicaps invisibles

Exemples de titre : « *A l'écoute de Dominique, technicien de maintenance à l'ESRF et dyslexique* » « *Podcast Handicap invisible en entreprise #1 Au cœur de la dyslexie, Dominique nous raconte* »



Exemple
avec l'ESRF

Un podcast de & ...



Au COEUR de la DYSLEXIE
Dominique - Profession



PODCAST
HANDICAP INVISIBLE



Durée : 10' (15'max)
Format : Audio
Mode de diffusion : LinkedIn, YouTube (chaîne Exéco),
site internet.
Captation : en entreprise, sur poste ou dans une salle
de réunion

 Si le ou la salarié(e) volontaire pour témoigner
n'est pas à l'aise pour être enregistré(e), l'équipe Execo
peut prêter sa voix pour faire entendre les
témoignages des salarié(e)s qui auront préalablement
été recueillis par écrit.

DÉTAILS DU PODCAST

- Registre de l'intime (vécu, ressenti, description de difficultés rencontrées, de la vision de la situation) et description des situations par les personnes concernées
- Enregistrement sur le poste de travail. Si ce n'est pas possible, dans une salle de réunion

Projet de questions :

- 1/** Présentation du salarié (« Bonjour, je m'appelle Calyste, j'ai ... et je suis... »)
- 2/** Situation en cours (détail de son post au sein de l'entreprise)
- 4/** Ce que la personne aime dans son métier
- 3/** Nature du handicap / l'histoire de son handicap
- 5/** Les difficultés rencontrées dans la vie professionnelle (et même personnelle, si le/la salarié(e) veut en parler) en lien avec le handicap.
- 6/** Comment son handicap est compensé aujourd'hui
- 7/** « Arrivée dans l'entreprise/dans l'équipe //Je me sens complètement inclus dans mon équipe et c'est grâce à ... / Mon handicap est compensé aujourd'hui grâce à ... je suis compétent pour ... mes perspectives d'évolution sont ...»
- 8/** « Parler de mon handicap c'est plutôt plutôt ... »
- 9/** « Mes recommandations / conseils pour des personnes concernées comme moi par la dyslexie / le TSA / ... »

Exemple
Avec l'ESRF

Un podcast de & ...

PODCAST #1 HANDICAP INVISIBLE

Au COEUR de la DYSLEXIE
Dominique - Profession





Quand?

QUELQUES DATES :

Semaine du 20 février : Proposition du projet aux entreprises des Espaces Recrutement

Février et mars : Captation, montage et validation du podcast

Du 27 mars au 20 avril : Diffusion des podcasts (2 podcasts/semaine, un le lundi et un le jeudi)



exéco
DIVERSITÉ, HANDICAP & QVCT